Le 29 octobre 2026

Pour publication immédiate

GROUPE TVA ANNONCE SES RÉSULTATS CONSOLIDÉS POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE 2026

Montréal (Québec) – Groupe TVA inc. (TSX : TVA.B) (« Groupe TVA » ou la « Société ») communique aujourd'hui ses résultats financiers consolidés pour le troisième trimestre 2026.

Faits saillants

Troisième trimestre 2026

- Revenus de 109 250 000 $, en hausse de 3 058 000 $ par rapport au troisième trimestre 2025 (2,9 %);
- Bénéfice net attribuable aux actionnaires de 20 674 000 $ (0,48 $ par action de base) comparativement à un bénéfice net attribuable aux actionnaires de 8 012 000 $ (0,19 $ par action de base) pour la même période de 2025, soit un écart favorable de 12 662 000 $ (0,29 $ par action de base) par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2025;
- BAIIA ajusté[1] consolidé de 32 831 000 $, ce qui représente une variation favorable de 14 331 000 $ comparativement au trimestre correspondant de 2025;
- BAIIA ajusté[1] du secteur Télédiffusion de 27 338 000 $, soit un écart favorable de 10 364 000 $ par rapport à la période correspondante de 2025. Cet écart favorable s'explique principalement par la hausse des revenus d'abonnement de TVA Sports, portée par la bonne performance de TVA Sports Direct et par les nouvelles ententes sur les taux de redevance de la chaîne, ainsi que par la baisse des charges d'exploitation du Réseau TVA, attribuable à la baisse des coûts de contenu, des coûts liés au personnel et des coûts liés aux immeubles, en plus de la comptabilisation du crédit d'impôt visant à soutenir les médias d'information québécois. Ces éléments favorables ont été contrebalancés en partie par la baisse de la rentabilité des chaînes spécialisées autres que TVA Sports;
- BAIIA ajusté[1] du secteur Services cinématographiques et audiovisuels (« MELS ») de 4 491 000 $, soit un écart favorable de 3 114 000 $ par rapport à la période correspondante de 2025. Cet écart favorable découle principalement de la hausse du volume d'activités des services de location de studios et d'équipements, qui ont accueilli davantage de productions étrangères d'envergure, ainsi que des services de doublage;
- BAIIA ajusté[1] du secteur Magazines de 780 000 $, soit une variation favorable de 73 000 $ par rapport à la période correspondante de 2025. Cet écart favorable découle principalement des économies réalisées, qui ont plus que compensé la baisse des revenus;
- BAIIA ajusté[1] du secteur Production et distribution de 134 000 $, soit une variation favorable de 625 000 $, expliquée principalement par le transfert des activités de TVA Films à Québecor Films inc. depuis le 1er janvier 2026, division qui avait réalisé une perte au cours du troisième trimestre 2025;

[1] Voir la définition du BAIIA ajusté ci-après.

- Le 3 septembre 2026, Québecor Média a conclu une nouvelle entente de sous-licence avec Rogers Communications pour les droits francophones de diffusion des matchs de la Ligue nationale de hockey (« LNH ») pour une période de 12 ans. En vigueur de la saison 2026-2027 jusqu'à la saison 2037-2038, cette entente permet à TVA Sports de consolider son rôle de diffuseur francophone officiel de la LNH, assurant ainsi la continuité d'une offre de référence pour suivre le hockey en français, au Québec et au Canada. De plus, la plateforme illico+ s'ajoutera à l'écosystème de diffusion dans la perspective de la multiplication des plateformes.

Déclaration de Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction par intérim de Groupe TVA

« Groupe TVA a affiché un BAIIA ajusté[1] consolidé de 32 831 000 $ au troisième trimestre 2026, représentant un écart favorable de 14 331 000 $ par rapport au trimestre correspondant de 2025. Ces résultats sont le fruit d'efforts constants menés par l'ensemble de nos équipes, dont je tiens à souligner l'engagement exemplaire. Nous accueillons favorablement cette performance, mais demeurons prudents et disciplinés face aux défis qui persistent au sein de l'industrie, en particulier sur le plan des revenus publicitaires, et considérant que nos résultats incluent certains éléments rétroactifs non récurrents ce trimestre.

Le secteur Télédiffusion a poursuivi sur sa lancée, affichant à nouveau des résultats positifs avec un BAIIA ajusté[1] de 27 338 000 $, soit un écart favorable de 10 364 000 $ comparativement à la même période en 2025. Outre les effets durables des mesures de restructuration déployées, cette performance est appuyée notamment par la comptabilisation de l'estimation du soutien découlant du nouveau crédit d'impôt pour les médias d'information québécois, par la bonne performance de la plateforme de diffusion en continu TVA Sports Direct ainsi que par de nouvelles ententes liées aux redevances de TVA Sports, incluant certains ajustements rétroactifs favorables. Ces résultats témoignent également de la pertinence de nos choix de programmation, qui demeurent à la fois performants et responsables. Porté par des contenus rassembleurs tels que l'émission de variétés la plus regardée au Canada, *Chanteurs masqués* et la quotidienne la plus populaire au Canada, *Indéfendable*, Groupe TVA a largement dominé le marché télévisuel québécois au troisième trimestre, cumulant 43,5 parts de marché, en hausse de 2,3 parts comparativement à la même période l'an dernier. Seule chaîne généraliste en croissance au troisième trimestre, le Réseau TVA a quant à lui consolidé sa position de tête avec 23,1 parts de marché, en hausse de 1,0 part comparativement à la période correspondante en 2025. Cette progression s'est également ressentie lors de la rentrée télévisuelle d'automne 2026, alors que Groupe TVA a connu un départ fulgurant, enregistrant des résultats d'écoute exceptionnels.

Du côté de l'information, LCN a conservé sa position de chaîne spécialisée la plus regardée au Québec, avec 9,2 parts de marché au troisième trimestre, en hausse de 1,2 part par rapport à la même période en 2025. LCN et le Réseau TVA se sont imposés comme les destinations incontournables pour suivre l'actualité politique. Réunissant jusqu'à 1,4 million de personnes toutes plateformes confondues, le *Face-à-face 2026* a été le débat des chefs le plus suivi de la campagne, tandis que le 5 octobre dernier, *Québec 2026* a été la soirée électorale la plus regardée au Québec, avec une pointe d'écoute atteignant 1,6 million de téléspectateurs.

Sur le plan du sport, le troisième trimestre a été marqué par la diffusion de plusieurs grands événements sportifs en direct sur TVA Sports, dont le tournoi de tennis de l'Omnium Banque Nationale, le baseball des Blue Jays de Toronto ou encore les Championnats du monde Route UCI. Puis, forte du renouvellement des droits nationaux de diffusion francophones des matchs de la LNH pour une période de 12 ans, notre chaîne a démarré ce nouveau cycle en réunissant plus de 926 000 téléspectateurs lors du match d'ouverture des Canadiens de Montréal, le 29 septembre dernier, ce qui représente près du double de l'auditoire de 2025.

Du côté des Services cinématographiques et audiovisuels, le trimestre a été particulièrement soutenu chez MELS. En plus d'accueillir plusieurs productions d'ici, dont *Indéfendable*, *Alertes*, *STAT* et *Le Tricheur*, les studios ont maintenu un taux d'occupation très élevé, notamment avec les tournages d'un long métrage québécois, de deux séries américaines, dont une pour Amazon, ainsi que d'une production non scriptée. Les services de doublage ont également enregistré un niveau d'activités exceptionnel, opérant à pleine capacité tout au long du trimestre grâce à plusieurs mandats de clients internationaux.

[1] Voir la définition du BAIIA ajusté ci-après.

Malgré un environnement extrêmement fragilisé, le secteur Magazines parvient à maintenir ses bons résultats financiers grâce aux importants efforts de restructuration mis en œuvre au fil des ans. Confrontée à des défis importants, dont la baisse continue des revenus publicitaires et des tirages, ainsi que la domination des géants du Web, l'industrie a besoin de mesures justes et prévisibles. Parmi celles-ci figurent un soutien stable provenant du Fonds du Canada pour les périodiques, qui se voit à nouveau amputé de 13,3 millions de dollars de son budget total pour le cycle 2028-2029, ainsi que l'exemption des médias imprimés des tarifs de recyclage abusifs imposés par Éco Entreprises Québec. Compte tenu de la situation précaire de ce secteur et de son importance pour le rayonnement de la culture québécoise, nous continuerons de faire valoir nos demandes auprès des gouvernements concernés.

Le secteur Production et distribution a poursuivi son développement au troisième trimestre avec la réalisation d'une première coproduction d'Incendo et de Blink49, *Meatballs*, une série destinée à une plateforme canadienne, mettant en vedette Robbie G.K. et Maddie Phillips, dont la livraison est prévue en 2027. Incendo a également conclu un partenariat stratégique avec le distributeur Well Go Entertainment pour la représentation de nombreux films, dont *You Gotta Believe*, avec Luke Wilson.

En terminant, nous sommes fiers de ces résultats, qui témoignent de la confiance que nous accordent nos publics, nos clients et nos différents partenaires. Conscients des enjeux structurels au sein de l'industrie, nous continuerons, comme toujours, d'agir avec la plus grande rigueur, afin d'être en mesure de continuer d'offrir aux Québécoises et aux Québécois les meilleurs contenus d'ici, en information, en culture, en divertissement et en sports ».

Définition

BAIIA ajusté

Dans son analyse des résultats d'exploitation, la Société définit le BAIIA ajusté, tel que concilié avec le bénéfice net (la perte nette) conformément aux IFRS, comme le bénéfice net (la perte nette) avant l'amortissement, les (revenus) frais financiers, les frais de restructuration et autres, les impôts sur le bénéfice (recouvrement d'impôts) et la part de la perte (du bénéfice) dans des sociétés associées. Le BAIIA ajusté, tel que défini ci-dessus, n'est pas une mesure des résultats définie conformément aux IFRS. Ce n'est pas non plus une mesure destinée à remplacer d'autres outils d'évaluation du rendement financier ou l'état des flux de trésorerie comme indicateur de liquidités. Cette mesure ne devrait pas être considérée isolément ou comme substitut aux autres mesures de rendement calculées selon les IFRS. La direction et le conseil d'administration de la Société utilisent cette mesure pour évaluer tant les résultats consolidés de la Société que les résultats des secteurs d'activités qui en font partie. Cette mesure élimine le niveau substantiel d'amortissement des actifs corporels et incorporels, y compris toute charge de dépréciation d'actifs, ainsi que le coût associé à des mesures ponctuelles de restructuration, et n'est pas affectée par la structure du capital ou par les activités d'investissement de la Société et de ses différents secteurs d'activités. En outre, le BAIIA ajusté est utile, car il constitue un élément important des régimes de rémunération incitative annuels de la Société. La définition du BAIIA ajusté de la Société peut différer de celle utilisée par d'autres entreprises.

Mise en garde concernant l'information prospective

Les énoncés figurant dans le présent communiqué de presse qui ne sont pas des faits historiques peuvent constituer des énoncés prospectifs assujettis à des risques, à des incertitudes et à des hypothèses importants connus et inconnus qui sont susceptibles d'entraîner un écart important entre les résultats réels de la Société dans des périodes futures et ceux qui figurent dans les énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs sont généralement reconnaissables à l'utilisation du conditionnel, d'expressions prospectives comme « proposer », « s'attendre à », « pouvoir », « anticiper », « avoir l'intention de », « estimer que », « prévoir », « désirer » ou « croire » ou la tournure négative de ces expressions ou de leurs variantes ou toute terminologie similaire. Au nombre des facteurs pouvant entraîner un écart entre les résultats réels et les attentes actuelles figurent la saisonnalité, les risques d'exploitation (y compris les mesures relatives à l'établissement des prix prises par des concurrents et les risques reliés à la perte de clients clés dans le secteur Services cinématographiques et audiovisuels ainsi que dans le secteur Production et distribution), les risques reliés aux coûts de contenu de la programmation et de production, le risque de crédit, les risques associés à la réglementation gouvernementale, les risques associés à l'aide gouvernementale, aux effets de la conjoncture économique et de la fragmentation du paysage médiatique, les risques reliés à la capacité d'adaptation de la Société face à l'évolution technologique rapide et aux nouvelles formes de diffusion ou de stockage, les risques reliés aux relations de travail, les impacts liés à la cybersécurité et au maintien de la protection des renseignements personnels, ainsi que les risques reliés aux urgences en matière de santé publique, et toute mesure d'urgence mise en œuvre par le gouvernement.

Les énoncés prospectifs décrits dans ce document afin de permettre aux investisseurs et au public de mieux comprendre l'environnement dans lequel la Société évolue sont fondés sur des hypothèses qu'elle croit être raisonnables au moment où elle a émis ces énoncés prospectifs. Les investisseurs et autres personnes devraient noter que la liste des facteurs mentionnés ci-dessus, qui sont susceptibles d'influer sur les résultats futurs, n'est pas exhaustive et éviter de se fier indûment à tout énoncé prospectif.

Pour de plus amples renseignements sur les risques, incertitudes et hypothèses susceptibles d'entraîner un écart entre les résultats réels de la Société et les attentes actuelles, veuillez vous reporter aux documents publics déposés par la Société qui sont disponibles à www.sedarplus.ca et www.groupetva.ca, y compris, en particulier, la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion annuel de la Société pour l'exercice terminé le 31 décembre 2025.

Les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué de presse reflètent les attentes de la Société au 29 octobre 2026 et sont sous réserve des changements pouvant survenir après cette date. La Société décline expressément toute obligation ou tout engagement de mettre à jour ces énoncés prospectifs, que ce soit en raison de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, à moins que les lois sur les valeurs mobilières applicables le requièrent.

Groupe TVA

Groupe TVA inc., filiale de Québecor Média inc., est une entreprise de communication active dans l'industrie de la télédiffusion, de la production cinématographique et audiovisuelle, de la production et distribution internationale de contenu télévisuel ainsi que des magazines. Groupe TVA inc. est la plus importante entreprise de diffusion d'émissions de divertissement, d'information et d'affaires publiques et une des plus grandes entreprises privées de production de langue française en Amérique du Nord. L'entreprise est aussi la plus importante dans le secteur de l'édition de magazines francophones et publie des titres anglophones parmi les plus populaires au Canada. Ses actions classe B sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole TVA.B.

Les états financiers consolidés résumés au 30 septembre 2026, accompagnés des notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion intermédiaire peuvent être consultés sur le site internet de la Société à l'adresse suivante : www.groupetva.ca.

Source :
Marjorie Daoust, CPA
Vice-présidente Finances
marjorie.daoust@tva.ca

GROUPE TVA INC.

ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS ET DU RÉSULTAT GLOBAL

(non audités) (en milliers de dollars canadiens, sauf les montants par action)	Note	Périodes de trois mois terminées les 30 septembre **2026**	2025	Périodes de neuf mois terminées les 30 septembre **2026**	2025
Revenus	2	**109 250 $**	106 192 $	**370 307 $**	355 275 $
Achats de biens et services	3	**57 538**	65 800	**252 154**	282 961
Coûts liés au personnel		**18 881**	21 892	**63 005**	72 554
Amortissement		**4 387**	5 551	**13 373**	15 203
(Revenus) frais financiers	4	**(639)**	426	**(1 453)**	1 665
Frais de restructuration et autres	5	**673**	1 367	**2 866**	5 979
Bénéfice (perte) avant impôts sur le bénéfice (recouvrement d'impôts) et part de la perte dans des sociétés associées		**28 410**	11 156	**40 362**	(23 087)
Impôts sur le bénéfice (recouvrement d'impôts)		**7 416**	2 910	**10 661**	(5 999)
Part de la perte dans des sociétés associées		**320**	234	**113**	2
Bénéfice (perte) net(te) et résultat global attribuable aux actionnaires		**20 674 $**	8 012 $	**29 588 $**	(17 090) $
Résultat par action de base et dilué attribuable aux actionnaires		**0,48 $**	0,19 $	**0,68 $**	(0,40) $
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation		**43 205 535**	43 205 535	**43 205 535**	43 205 535
Nombre moyen pondéré d'actions diluées		**43 459 080**	43 205 535	**43 332 023**	43 205 535

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers consolidés résumés.

GROUPE TVA INC.

ÉTATS CONSOLIDÉS DES CAPITAUX PROPRES

(non audités)
(en milliers de dollars canadiens)

	Capitaux propres attribuables aux actionnaires				
	Capital-actions (note 8)	**Surplus d'apport**	**Bénéfices non répartis**	**Cumul des autres éléments du résultat global - Régimes à prestations définies**	**Total des capitaux propres**
Solde au 31 décembre 2024	207 280	$ 581	$ 62 576	$ 66 837	$ 337 274 $
Perte nette	-	-	(17 090)	-	(17 090)
Solde au 30 septembre 2025	207 280	581	45 486	66 837	320 184
Bénéfice net	-	-	31 877	-	31 877
Autres éléments du résultat global	-	-	-	251	251
Solde au 31 décembre 2025	207 280	581	77 363	67 088	352 312
Bénéfice net	-	-	29 588	-	29 588
Solde au 30 septembre 2026	**207 280**	**$ 581**	**$ 106 951**	**$ 67 088**	**$ 381 900 $**

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers consolidés résumés.

GROUPE TVA INC.

ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE

(non audités)
(en milliers de dollars canadiens)

	Note	Périodes de trois mois terminées les 30 septembre		Périodes de neuf mois terminées les 30 septembre	
		2026	2025	**2026**	2025
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation					
Bénéfice (perte) net(te)		**20 674 $**	8 012 $	**29 588 $**	(17 090) $
Ajustements pour :					
Amortissement		**4 387**	5 551	**13 373**	15 203
Gain sur disposition d'actifs	5	**(391)**	(121)	**(966)**	(121)
Part de la perte dans des sociétés associées		**320**	234	**113**	2
Impôts différés		**(1 566)**	2 327	**975**	(6 125)
Autres		**-**	90	**-**	(101)
		23 424	16 093	**43 083**	(8 232)
Variation nette hors caisse des éléments d'exploitation		**26 651**	19 515	**14 878**	29 157
Flux de trésorerie générés par les activités d'exploitation		**50 075**	35 608	**57 961**	20 925
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement					
Acquisitions d'immobilisations corporelles		**(1 098)**	(2 999)	**(1 653)**	(9 273)
Acquisitions d'actifs incorporels		**(99)**	(373)	**(634)**	(946)
Acquisition d'entreprise, nette des espèces	6	**(158)**	-	**(1 901)**	-
Dispositions d'actifs	5	**-**	-	**2 000**	-
Dispositions d'immobilisations corporelles	5	**496**	138	**496**	138
Autres		**3**	271	**3**	593
Flux de trésorerie utilisés pour les activités d'investissement		**(856)**	(2 963)	**(1 689)**	(9 488)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement					
Variation nette de l'emprunt bancaire		**-**	(1 892)	**-**	(3 667)
Variation nette de la dette auprès de la société mère	4	**-**	(25 000)	**-**	(1 000)
Remboursement d'obligations locatives		**(485)**	(447)	**(1 501)**	(1 464)
Flux de trésorerie utilisés pour les activités de financement		**(485)**	(27 339)	**(1 501)**	(6 131)
Variation nette des espèces		**48 734**	5 306	**54 771**	5 306
Espèces au début de la période		**19 315**	-	**13 278**	-
Espèces à la fin de la période		**68 049 $**	5 306 $	**68 049 $**	5 306 $

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers consolidés résumés.

GROUPE TVA INC.

BILANS CONSOLIDÉS

(non audités)

(en milliers de dollars canadiens)	Note	30 septembre 2026		31 décembre 2025	
Actif					
Actif à court terme					
Espèces		**68 049**	**$**	13 278	$
Débiteurs		**110 026**		154 453	
Impôts sur le bénéfice		**2 402**		4 256	
Contenu audiovisuel		**101 515**		118 226	
Frais payés d'avance		**3 706**		1 683	
		285 698		291 896	
Actif à long terme					
Contenu audiovisuel		**46 740**		50 702	
Placements		**12 765**		12 881	
Immobilisations corporelles		**126 065**		132 141	
Actifs incorporels		**9 794**		7 748	
Actifs liés au droit d'utilisation		**6 071**		6 306	
Écart d'acquisition		**9 102**		9 102	
Actif au titre des prestations définies		**48 189**		48 888	
Impôts différés		**9 649**		9 380	
		268 375		277 148	
Total de l'actif		**554 073**	**$**	569 044	$
Passif et capitaux propres					
Passif à court terme					
Créditeurs, charges à payer et provisions		**90 529**	**$**	155 441	$
Droits de contenu à payer		**43 860**		30 303	
Revenus reportés		**9 578**		8 032	
Impôts sur le bénéfice		**5 875**		1 688	
Tranche à court terme des obligations locatives		**1 935**		1 962	
		151 777		197 426	
Passif à long terme					
Obligations locatives		**5 215**		5 267	
Autres éléments de passif		**7 367**		7 695	
Impôts différés		**7 814**		6 344	
		20 396		19 306	
Capitaux propres					
Capital-actions	8	**207 280**		207 280	
Surplus d'apport		**581**		581	
Bénéfices non répartis		**106 951**		77 363	
Cumul des autres éléments du résultat global		**67 088**		67 088	
Capitaux propres		**381 900**		352 312	
Total du passif et des capitaux propres		**554 073**	**$**	569 044	$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers consolidés résumés.

Groupe TVA inc. (« Groupe TVA » ou la « Société ») est régie par la *Loi sur les sociétés par actions* (Québec). Groupe TVA est une société de communication active dans l'industrie de la télédiffusion, des services cinématographiques et audiovisuels, de la production et distribution internationale de contenu télévisuel ainsi que dans l'édition de magazines (note 10). La Société est une filiale de Québecor Média inc. (« Québecor Média » ou la « société mère ») et la société mère ultime est Québecor inc. (« Québecor »). Le siège social de la Société est situé au 612 rue Saint-Jacques, Montréal (Québec), Canada.

Les secteurs d'activités de la Société subissent les effets du caractère saisonnier de certaines de leurs activités causés, entre autres, par les variations saisonnières des revenus publicitaires, les habitudes de visionnement, de lecture et d'écoute du public, les besoins en services de production des producteurs internationaux et locaux et la demande de contenu de la part des télédiffuseurs mondiaux. Puisque la Société dépend des ventes de publicité pour une portion importante de ses revenus, ses résultats d'exploitation sont aussi sensibles aux conditions économiques qui existent en outre parce qu'elles peuvent influer sur les dépenses de publicité des sociétés. Par conséquent, les résultats d'exploitation des périodes intermédiaires ne doivent pas être considérés nécessairement comme représentatifs des résultats d'un exercice financier complet en raison du caractère saisonnier de certaines activités de la Société.

1. Mode de présentation

Les présents états financiers consolidés ont été préparés conformément aux Normes internationales d'information financière (« IFRS »), telles que publiées par l'*International Accounting Standards Board* (« IASB »), sauf qu'ils ne comprennent pas l'ensemble de la divulgation requise par les IFRS pour des états financiers consolidés annuels. En particulier, ces états financiers consolidés ont été préparés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire* et, par conséquent, sont des états financiers consolidés résumés. Ces états financiers consolidés résumés doivent être lus en parallèle avec les états financiers consolidés annuels 2025 de la Société qui comprennent les principales méthodes comptables utilisées pour la préparation de ces états financiers consolidés résumés.

Ces états financiers consolidés résumés ont été approuvés par le conseil d'administration de la Société le 29 octobre 2026.

Certains chiffres correspondants fournis pour les périodes de trois mois et de neuf mois terminées le 30 septembre 2025 ont été reclassés en fonction de la présentation adoptée pour les périodes de trois mois et de neuf mois terminées le 30 septembre 2026.

Le 1er janvier 2026, la Société a adopté les modifications apportées aux normes IFRS 9, *Instruments financiers*, et IFRS 7, *Instruments financiers : informations à fournir*, lesquelles précisent, entre autres, la date de la décomptabilisation d'un actif financier ou d'un passif financier lors de l'utilisation d'un système de paiement électronique. L'adoption de ces modifications n'a eu aucune incidence significative sur les états financiers consolidés.

2. Revenus

	Périodes de trois mois terminées les 30 septembre		Périodes de neuf mois terminées les 30 septembre	
	2026	2025	**2026**	2025
Services publicitaires	**37 125 $**	40 787 $	**168 477 $**	163 643 $
Redevances	**41 654**	36 159	**117 558**	102 738
Services de location, de postproduction, de distribution et autres services rendus[1]	**19 649**	17 225	**52 507**	54 204
Ventes de produits[2]	**10 822**	12 021	**31 765**	34 690
	109 250 $	106 192 $	**370 307 $**	355 275 $

(1) Les revenus de location de studios, de mobiles, d'équipements et d'espaces locatifs représentent respectivement 9 276 000 $ et 20 374 000 $ pour les périodes de trois et de neuf mois terminées le 30 septembre 2026 (6 184 000 $ et 18 112 000 $ pour les périodes correspondantes de 2025). Par ailleurs, les revenus de services incluent également les activités du secteur Production et distribution.

(2) Les revenus de ventes de produits incluent la vente de magazines en kiosque et par abonnement ainsi que la vente de contenu audiovisuel.

3. Achats de biens et services

	Périodes de trois mois terminées les 30 septembre		Périodes de neuf mois terminées les 30 septembre	
	2026	2025	**2026**	2025
Droits, coûts de contenu audiovisuel et coûts des services rendus	**38 812 $**	44 979 $	**185 909 $**	210 125 $
Tirage et distribution	**2 403**	2 634	**6 493**	7 847
Services rendus par la société mère :				
- Commissions sur ventes publicitaires	**2 571**	2 808	**12 304**	12 973
- Autres	**2 528**	3 032	**7 285**	8 656
Coûts liés aux immeubles	**2 580**	2 729	**9 211**	9 876
Frais de marketing	**2 957**	3 524	**10 492**	11 120
Autres	**5 687**	6 094	**20 460**	22 364
	57 538 $	65 800 $	**252 154 $**	282 961 $

4. (Revenus) frais financiers

	Périodes de trois mois terminées les 30 septembre		Périodes de neuf mois terminées les 30 septembre	
	2026	2025	**2026**	2025
Frais de disponibilité et intérêts sur la dette[1][2]	**83 $**	975 $	**465 $**	3 028 $
Intérêts sur les obligations locatives	**85**	100	**258**	428
Revenus d'intérêts	**(246)**	(100)	**(534)**	(231)
Revenus d'intérêts liés aux régimes à prestations définies	**(553)**	(552)	**(1 634)**	(1 656)
Autres	**(8)**	3	**(8)**	96
	(639) $	426 $	**(1 453) $**	1 665 $

(1) Pour les périodes de trois mois et de neuf mois terminées le 30 septembre 2026, des frais de disponibilité pour un montant total de 83 000 $ et de 464 000 $, respectivement, ont été comptabilisés sur la facilité de crédit renouvelable auprès de Québecor Média (953 000 $ et 2 907 000 $ d'intérêts et de frais de disponibilité pour les périodes correspondantes de 2025).

(2) Le 29 juin 2026, la Société a amendé sa facilité de crédit renouvelable garantie de 120 000 000 $ intervenue avec Québecor Média en tant que prêteur afin de proroger son échéance du 30 juin 2026 au 30 juin 2027. Cette facilité de crédit renouvelable porte intérêt au *Canadian Overnight Repo Rate Average* (« CORRA ») ou au taux préférentiel du Canada, majoré d'une prime déterminée en fonction du ratio d'endettement de la Société.

5. Frais de restructuration et autres

	Périodes de trois mois terminées les 30 septembre		Périodes de neuf mois terminées les 30 septembre	
	2026	2025	**2026**	2025
Frais de restructuration	**1 043 $**	1 400 $	**3 752 $**	6 227 $
Gain sur disposition d'actifs	**(391)**	(121)	**(966)**	(121)
Autres	**21**	88	**80**	(127)
	673 $	1 367 $	**2 866 $**	5 979 $

Frais de restructuration

Pour les périodes de trois mois et de neuf mois terminées les 30 septembre 2026 et 2025, la Société a enregistré une charge découlant de la restructuration des activités d'exploitation à la suite de l'élimination de postes et de la mise en place de mesures de réduction de coûts principalement dans son secteur Télédiffusion.

5. Frais de restructuration et autres (suite)

Gain sur disposition d'actifs

Le 1er janvier 2026, la Société a procédé à la vente d'actifs de sa division TVA Films à Québecor Films inc., une filiale de Québecor Média, pour un produit de disposition de 2 000 000 $, plus le montant des passifs assumés dans le cadre de la transaction. Cette transaction a entraîné la comptabilisation d'un gain sur disposition de 575 000 $.

Pour les périodes de trois mois et de neuf mois terminées le 30 septembre 2026, la société a comptabilisé un gain sur disposition d'immobilisations corporelles de 391 000 $ (121 000 $ pour les périodes correspondantes de 2025).

6. Acquisition d'entreprise

Le 1er juin 2026, la Société a acquis Transmission Squelch inc., une entreprise spécialisée dans la location d'équipements de transmission sans fil. Une contrepartie totale de 1 901 000 $, dont 158 000 $ au troisième trimestre 2026, a été versée pour l'acquisition de l'ensemble des actifs, composés essentiellement du parc d'équipements.

7. Informations sur les flux de trésorerie

Les montants nets (encaissés) versés pour les intérêts et les impôts sur le bénéfice sont classés au titre des activités d'exploitation et se présentent comme suit :

	Périodes de trois mois terminées les 30 septembre		Périodes de neuf mois terminées les 30 septembre	
	2026	2025	**2026**	2025
Intérêts (encaissés) versés	**(7) $**	880 $	**297 $**	3 146 $
Impôts sur le bénéfice versés (encaissés)	**910**	(1 094)	**3 587**	(3 403)

8. Capital-actions

a) Capital-actions autorisé

Un nombre illimité d'actions ordinaires classe A, participantes, avec droit de vote, sans valeur nominale.

Un nombre illimité d'actions classe B, participantes, sans droit de vote, sans valeur nominale.

Un nombre illimité d'actions privilégiées, non participantes, sans droit de vote, d'une valeur nominale de 10 $ chacune, pouvant être émises en séries.

b) Capital-actions émis et en circulation

	30 septembre 2026		31 décembre 2025	
4 320 000 actions ordinaires classe A	**72**	**$**	72	$
38 885 535 actions classe B	**207 208**		207 208	
	207 280	**$**	207 280	$

9. Rémunération et autres paiements à base d'actions

a) Régimes d'options d'achats d'actions

	Options en circulation		
	Nombre	Prix d'exercice moyen pondéré	
Groupe TVA			
Solde au 31 décembre 2025	640 450	1,43	$
Exercées	(30 000)	1,87	
Solde au 30 septembre 2026	**610 450**	**1,41**	**$**
Options pouvant être exercées au 30 septembre 2026	**150 543**	**2,09**	**$**
Québecor			
Solde au 31 décembre 2025	150 973	37,24	$
Exercées	(5 973)	33,19	
Solde au 30 septembre 2026	**145 000**	**37,41**	**$**
Options pouvant être exercées au 30 septembre 2026	**–**	**–**	**$**

9. Rémunération et autres paiements à base d'actions (suite)

b) Régime d'unités d'actions différées (« UAD ») à l'intention des administrateurs

	Unités en circulation
	Unités d'actions de la Société
Solde au 31 décembre 2025	587 653
Octroyées	43 110
Solde au 30 septembre 2026	**630 763**

c) Charge liée aux régimes de rémunération à base d'actions

Au cours des périodes de trois mois et de neuf mois terminées le 30 septembre 2026, des charges de rémunération de 614 000 $ et de 2 537 000 $, respectivement, liées à tous les régimes de rémunération à base d'actions ont été comptabilisées (une charge de rémunération de 30 000 $ et un renversement de charge de rémunération de 50 000 $, respectivement, pour les périodes correspondantes de 2025).

10. Information sectorielle

Les activités de la Société se composent des secteurs suivants :

- **Le secteur Télédiffusion** inclut les activités du Réseau TVA, des services spécialisés, la commercialisation de produits numériques associés aux différentes marques télévisuelles ainsi que les activités de production commerciale notamment par l'entremise de sa filiale Communications Qolab inc.
- **Le secteur Services cinématographiques et audiovisuels** inclut les activités de services de location de studios, de mobiles et d'équipements, les activités de doublage et de sous-titrage (« services d'accessibilité média ») ainsi que les services de postproduction et de production virtuelle.
- **Le secteur Magazines** comprend les activités d'édition de magazines ainsi que la commercialisation de produits numériques associés aux différentes marques liées aux magazines.
- **Le secteur Production et distribution**, par l'entremise, entre autres, des sociétés du groupe Incendo, inclut les activités de production et de distribution d'émissions de télévision, de films et de téléséries destinés au marché mondial.

10. Information sectorielle (suite)

	Périodes de trois mois terminées les 30 septembre		Périodes de neuf mois terminées les 30 septembre	
	2026	2025	**2026**	2025
Revenus				
Télédiffusion	**86 649 $**	86 620 $	**313 400 $**	298 209 $
Services cinématographiques et audiovisuels	**16 874**	12 927	**41 838**	40 034
Magazines	**7 202**	7 244	**19 686**	21 879
Production et distribution	**1 048**	2 661	**3 402**	5 925
Éléments intersectoriels	**(2 523)**	(3 260)	**(8 019)**	(10 772)
	109 250	106 192	**370 307**	355 275
BAIIA ajusté (BAIIA ajusté négatif)[(1)]				
Télédiffusion	**27 338**	16 974	**48 964**	(511)
Services cinématographiques et audiovisuels	**4 491**	1 377	**4 627**	3 691
Magazines	**780**	707	**1 392**	1 174
Production et distribution	**134**	(491)	**(80)**	(3 333)
Éléments intersectoriels	**88**	(67)	**245**	(1 261)
	32 831	18 500	**55 148**	(240)
Amortissement	**4 387**	5 551	**13 373**	15 203
(Revenus) frais financiers	**(639)**	426	**(1 453)**	1 665
Frais de restructuration et autres	**673**	1 367	**2 866**	5 979
Bénéfice (perte) avant impôts sur le bénéfice (recouvrement d'impôts) et part de la perte dans des sociétés associées	**28 410 $**	11 156 $	**40 362 $**	(23 087) $

Les éléments intersectoriels mentionnés précédemment représentent les éliminations de transactions dans le cours normal des activités effectuées entre les secteurs d'activités de la Société.

(1) Le chef de la direction utilise le BAIIA ajusté comme mesure de rendement financier pour évaluer la performance de chaque secteur d'activités de la Société. Le BAIIA ajusté est défini comme le bénéfice (la perte) net(te) avant l'amortissement, les (revenus) frais financiers, les frais de restructuration et autres, les impôts sur le bénéfice (le recouvrement d'impôts) et la part de la perte dans des sociétés associées. Le BAIIA ajusté, tel que défini ci-dessus, n'est pas une mesure des résultats définie conformément aux IFRS.