



Une compagnie de Quebecor Media

**RÉSULTATS FINANCIERS ANNUELS TERMINÉS
LE 31 DÉCEMBRE 2011**



Une compagnie de Quebecor Media

GROUPE TVA INC.

TABLE DES MATIÈRES

1. MESSAGE AUX ACTIONNAIRES.....	3
2. ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS	5
3. RAPPORT DE GESTION ANNUEL.....	77

Groupe TVA inc.
Sélection de données financières trimestrielles

Tableau 16
(en milliers de dollars sauf les montants relatifs aux données par action)

	2011			
	31 décembre	30 sept.	30 juin	31 mars
Exploitation				
Produits d'exploitation	131 636 \$	89 214 \$	117 548 \$	107 097 \$
Bénéfice d'exploitation	20 657 \$	2 943 \$	22 364 \$	4 560 \$
Bénéfice net attribuable aux actionnaires	11 468 \$	8 \$	13 795 \$	332 \$
Données par action de base				
Résultat par action de base	0,48 \$	-	0,58 \$	0,01 \$
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	23 771	23 771	23 771	23 771
Données par action diluées				
Résultat par action dilué	0,48 \$	-	0,58 \$	0,01 \$
Nombre moyen pondéré d'actions dilué en circulation (en milliers)	23 771	23 771	23 771	23 771
	2010			
	31 décembre	30 sept.	30 juin	31 mars
Exploitation				
Produits d'exploitation	133 387 \$	94 277 \$	110 894 \$	109 634 \$
Bénéfice d'exploitation	29 132 \$	13 169 \$	26 831 \$	5 745 \$
Bénéfice net attribuable aux actionnaires	19 305 \$	5 530 \$	11 666 \$	741 \$
Données par action de base				
Résultat par action de base	0,81 \$	0,23 \$	0,49 \$	0,03 \$
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	23 771	23 771	23 771	23 771
Données par action diluées				
Résultat par action dilué	0,81 \$	0,23 \$	0,49 \$	0,03 \$
Nombre moyen pondéré d'actions dilué en circulation (en milliers)	23 771	23 771	23 771	23 771

- La majeure partie des produits d'exploitation de la Société est constituée de revenus publicitaires et de services reliés à la publicité. Ces revenus suivent habituellement des cycles saisonniers qui sont en relation avec la nature cyclique et économique de l'industrie et des marchés dans lesquels les annonceurs font affaires. Les deuxième et quatrième trimestres de la Société sont les trimestres les plus favorables à ces revenus publicitaires, principalement en télévision. De plus, le quatrième trimestre de l'exercice 2011 a compté quatorze semaines tandis qu'il en comptait treize pour la même période de 2010.
- Dans le secteur de la télévision, les charges d'exploitation varient principalement en fonction des coûts de programmation qui sont directement reliés aux stratégies de programmation, alors que dans le secteur de l'édition, les charges d'exploitation varient en fonction des sorties de magazines en kiosque.